

上海市机器人行业协会信息

2018年第5期（总第35期）

协会秘书处编

2018年6月29日

【重要新闻】

多家会员单位6月分获各项政府、市场荣誉

6月7日，在“上海品牌认证信息发布暨世界认可日宣传活动启动仪式”上，上海市机器人行业协会会长单位东浩兰生（集团）有限公司、副会长单位上海电气集团股份有限公司等53家企业的50个产品和36项服务通过第三方认证，成为首批“上海品牌”，将为上海代言，作为各行各业的翘楚参与国际合作与竞争。东浩兰生集团获得名牌产品/服务的有：人力资源外包服务和会展服务两项；上海电气获得名牌产品/服务的有：双水内冷汽轮发电机（QFS-660-2）、超超临界二次再热1000MW汽轮机和并网型风力发电机组（W3450-146）等三项。

6月11日，国家工业和信息化部颁布首批十五家符合《工业机器人行业规范条件》企业。上海新时达机器人有限公司（工业机器人本体企业）；沈阳新松机器人自动化股份有限公司（工业机器人本体企业、工业机器人集成应用企业）等会员单位获此殊荣。

6月12日，国家工业和信息化部颁布93项2018年工业互联网创新发展工程拟支持项目公示名单。上海宝信软件股份有限公司（钢铁行业工业互联网平台实验测试）；上海电气科学研究所（集团）有限公司（电机及驱动设备运行优化工业互联网平台测试床）；上海明匠智能系统有限公司（明匠 NewTon 边缘计算工业互联网平台测试床）等会员单位项目名列前茅。

6月20日，《福布斯中国》2018年“中国50家最具创新力企业全榜单”，涉及零售、在线教育、智能家居、金融科技等12大领域企业，会员单位科沃斯与其他行业蚂蚁金服、VIPKID、阿里云等企业一同入选。

6月21日，上海市科委公布2018年度科技小巨人工程验收合格及以上企业208家。上海德梅柯汽车装备制造有限公司；上海明匠智能系统有限公司；上海麦歌恩微电子股份有限公司；上海松科快换自动化股份有限公司等会员单位上榜。

【协会工作】

上海制造品牌战略要在关键技术和企业临门一脚上做文章 ——戴柳会长调研小i机器人

2018年6月20日上午，戴柳会长一行前往位于嘉定的小i机器人调研考察。戴会长在小i机器人创始人、董事长袁辉的陪同下参观了小i人工智能应用展厅。戴会长饶有兴致的观看了小i机器人在AI+智能客服，AI+智慧城市，AI+智慧金融，AI+智能硬件，以及AI+

智能办公等应用展示，并听取了小 i 机器人当前应用案例及业务开展情况的介绍，了解了企业近年来所取得的各项技术专利成果。

在随后进行的座谈中，戴柳会长听取了袁辉董事长介绍企业发展历程、公司技术发展定位等情况介绍，双方并就人工智能行业国内外发展趋势，以及产业未来发展重点等问题进行了热情洋溢的交流与探讨，认为中国 AI 必须自己做最强大脑，“上海制造”品牌战略应该在培育关键技术，培植核心企业的“临门一脚”上做文章。



戴会长充分肯定了小 i 机器人立足人工智能在商业领域方面实现价值的企业定位，并对取得的成绩表示欣喜。针对行业变革所带来的机遇与冲击，戴会长寄语小 i 机器人提升“站位”高度，精准“卡位”，为“上海制造”品牌建设做出积极贡献。

小 i 机器人作为上海市机器人行业协会理事单位，是全球领先的人工智能技术和产业化平台供应商，历经十七年的创业和积累，提供包括自然语言处理、深度语义交互、语音识别、图像识别、机器学习和大数据技术等在内的人工智能核心技术及将技术与通信、金融、政

务、法务、医疗、制造等行业深度结合的解决方案和服务体系。小 i 机器人在实现 AI 的商务场景应用方面处于国际尖端地位。

【会员动态】

新时达京东战略合作，配送机器人将量产

6月5日下午，上海新时达电气股份有限公司与京东集团签订战略合作框架协议，双方将利用各自优势在智能物流行业进行战略合作，加速智能物流设备和服务类机器人的落地应用，重点在智能机器人制造尤其是末端配送机器人的量产方面展开深入合作。

上海新时达电气股份有限公司董事长纪翌、总裁蔡亮、京东集团副总裁等出席签约仪式。



本次合作将有利于推动京东末端配送机器人大规模批量生产，满足未来京东智慧物流体系下配送机器人广泛应用的场景需求，解决城市配送“最后一公里”难题。

京东作为一家技术驱动的企业，正在通过人工智能技术的全面应用，积极布局智慧物流、智慧供应链体系。尤其是在智慧物流领域，由京东 X 事业部打造的无人车、无人机、无人仓等一系列智能机器人已经成为构建智慧物流体系、推动机器人规模化应用的重要尝试。尤其在配送机器人方面，自去年 618 起，京东已经在多地高校及园区进行了常态化运营；今年 618 期间，京东即将在北京海淀区中关村软件园周边开辟全新场景，开启在城市社会道路环境的常态化物流配送。

根据合作协议，新时达与京东将利用各自在品牌、资源、技术等方面的有利条件，进行优势互补，通过在智能物流行业内进行战略合作、整合资源，建立起整套的物流生态环境，加速智能物流设备和服务类机器人的落地应用。

双方的合作主要聚焦智能物流设备制造和机器人与电梯交互两大方面，一是京东通过新时达在出行领域、机器人领域智能制造的优势，加速实现末端配送机器人的量产与落地；二是新时达将发挥在电梯控制系统方面的优势，满足京东物流配送及服务类机器人的电梯交互需求，共同推动配送机器人和服务机器人为消费者带来更具智慧化的服务。

目前的配送机器人主要应用于户外的场景下，如果想把订单送到用户家门口，还需要让配送机器人学习一门新的“电梯”语言，让配送机器人可以跟电梯来相互沟通。当配送机器人走到电梯前，电梯就知道它要乘坐电梯，还知道它要去哪个楼层，这样不需要去按键就能实现电梯的开门和楼层控制了，京东 2017 年推出的服务机器人就具

有这种能力。随着京东与新时达的战略合作，双方也将在机器人电梯交互技术方面开展更深层次的研究和探索。为配送机器人更加顺畅地行走于大楼之中提供成熟可靠的技术解决方案，从而给用户提供更好的购物体验。

欧姆龙将在上海生产工业机器人

6月8日，欧姆龙开始在上海生产“可实现生产一线自动化”的机器人。欧姆龙将在华生产用于抓取产品和零部件的“多关节机器人”，计划月产量约100台。此前，该公司仅在京都府绫部市和美国加利福尼亚州开展生产。

此外，欧姆龙还将在上海投资10亿日元，翻新现有工厂，增产工厂用传感器。力争到2020年将通过光和磁来感应生产线上传送产品的“接近传感器”的月产能提高至目前的2倍，达到170万台。预计用于汽车工厂和电子零部件工厂。

中国，工厂自动化控制设备市场正以每年20-30%的速度增长，欧姆龙计划到2020年度将目前约8600亿日元的合并销售额增至1万亿日元，工厂自动化相关设备和保健业务将成为增长的核心。

安川（中国）机器人第三工厂开业典礼举行

6月15日，安川（中国）机器人在常州举行了第三工厂的开业仪式。自2017年7月项目启动开始，共耗时9个月完成建设。



安川（中国）机器人有限公司是协会理事单位安川电机（中国）有限公司的全资子公司，创立于2012年3月，工厂坐落于江苏省常州市武进国家高新技术产业开发区，主要生产工业用机器人（含垂直多关节工业机器人、焊接机器人、机器人控制系统）以及机器人自动化系统设备、控制柜等。第一工厂占地面积达到1.2万平方米，第二工厂面积达到1万平方米，在各界的支持下，如今两家工厂已实现月产1000台的生产能力，一跃成为安川集团中最重要的生产基地之一。

受益于中国政府的制造智能化方针，企业的自动化需求，中国的机器人市场正在不断成长，为了更好、更快、更及时地应对用户需求，安川集团决定再度提升产能，于17年7月启动第三工厂的项目建设，并于今年4月竣工。第三工厂面积达1.2万平方米，预计为安川集团月增产500台机器人，三个工厂合力运作下，预计月产能将达到1500台，大大提高了安川（中国）机器人有限公司在中国的整体生产能力。

新松协作机器人及人工智能创新技术亮相德国慕尼黑

6月19日，新松协作机器人及人工智能创新技术亮相2018德国慕尼黑机器人与自动化技术贸易博览会，与全球机器人企业同场竞技，展现中国机器人技术。

由中科新松自主研发的复合机器人作为新松协作机器人家族中的一员，此次在展会上向大家展示了多复合机器人的联动技术。新松作为完全拥有机器人自主核心技术的企业，通过统一的控制平台将智能移动机器人、多关节机器人、视觉识别等技术完美融合创新，成功研发国内首台复合机器人。

此次展会中通过将两台智能复合机器人双车双臂进行同步协调作业展现了新型智能制造云平台这一创新技术。

基于智能作业与智能物流的完美融合，依托制造云控制平台、人工智能控制平台和工业物联网数据平台的协同与结合，该技术实现了智能制造模式的再度升级。

制造云控制平台：一个中央控制中心实现了新型复合机器人及周边智能设备的全面控制与协调，使传统制造模式具备了数字化、网络化和智能化的特点。

人工智能控制平台：新型人工智能控制平台集成了自主研发的复合机器人运动算法和携带的多种环境感知设备实时监测数据，实现了双车双臂完成复杂运动路径下及运动指令下的多次重复定位和动态纠错。

工业物联网数据平台：运用工业4.0柔性制造技术，使新型智能

制造云平台具备了小批量、多品种、个性定制的生产需求，实现人与机器人、机器人与机器人的全联接，动态收集和分析生产过程中产生的大数据。

除智能机器人之外，新松工业机器人-AR 控制技术也在展会现场大放异彩。



工业机器人与 AR 技术由中科新松自主研发，在 2017 年世界机器人大会时已通过人机协作画沙画的形式进行了展示。通过 AR 控制技术与机器人示教的结合，变革机器人示教方式，让操作机器人变得更简便，降低了人机协作的难度和门槛，将人工智能引入工业机器人领域，实现智能制造示教模式的全新升级和创新。

除复合机器人外，其他新型工业机器人以及智能服务机器人同样作为具有技术与市场双重实力的明星产品亮相现场。

ABB 集团 CEO 出席特别圆桌峰会

6月21日，ABB集团首席执行官史毕福等20位跨国企业负责人出席了在北京举行的“全球首席执行官委员会”特别圆桌峰会，并受到中国国家主席习近平的接见。该委员会旨在推动国际合作与发展，是全球跨国企业负责人与中国政府进行直接、高层对话的重要平台。



史毕福在会后表示：“习主席介绍了中国开放、合作、共赢的理念。中国愿与各国开展建设性合作，在推动世界开放的进程中发挥重要作用。ABB也将把握机遇，为实现这一目标贡献智慧与经验。此次交流非常积极而富有成效。”

在此次特别圆桌峰会上，习近平主席与知名跨国企业负责人座谈交流，倾听企业家们就“一带一路”、创新智造、绿色发展、全球治理等议题的意见和建议。

【简讯】

6月5日，上海市机器人行业协会会长戴柳、东浩兰生集团副总裁唐贵发等参加了2018中国（武汉）国际自动化与机器人展览会

开幕巡馆。

6月**中**旬，上海工业商务展览有限公司（以下称：工业商展）成为协会会员单位，原东浩兰生（集团）有限公司工博会项目分公司负责的“中国国际工业博览会”承办工作由以工业商展名义承担，团队不变。

6月**12**日下午，杭州海康威视数字技术股份有限公司与美的集团股份有限公司签署战略合作框架协议。双方将发挥各自行业领域优势，在智慧家居、智慧零售、智能制造、工业物联网及机器人自动化、人工智能等方面开展深度合作。

6月**19**日，ABB机器人在德国慕尼黑国际机器人及自动化技术贸易博览会(AUTOMATICA 2018)上宣布推出全新智能设计机器人解决方案产品组合，为客户提供更大的灵活性和更好的投资回报。

6月**20**日，哈工智能与现代重工战略签订合作协议，双方一致同意建立战略合作伙伴关系，并就面向中国的机器人业务合作进行探讨，包括但不限于成立机器人本体合资公司及其他各种合作模式。